

## REGULAMIN KONKURSU

„#JestemNaked”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#JestemNaked” („Konkurs”) jest **A&M Premium Distribution Sp. z o.o. , Sp. k.** ul.Sarmacka 18 lok 46, Regon 146025870, NIP 521-362-79-03, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie **A&M Premium Distribution Sp. z o.o. , Sp. k.**, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
3. Celem Konkursu jest promocja serii produktów Naked marki #mydentity.
4. Ogłoszenie o konkursie zostanie opublikowane na profilu @GuyTangMydentityPolska w serwisie internetowym Instagramie (dalej: „**Strona**”) oraz rozpowszechnione przez Przedstawicieli Handlowych Organizatora.
5. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 09.04.2018r. (od momentu pojawienia się informacji o konkursie na profilu @GuyTangMydentityPolska w serwisie Instagram) do końca dnia 08.06.2018r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
  - a. zakupiła co najmniej jeden „Pakiet konkursowy” marki #mydentity
  - b. jest fryzjerem;
  - c. skończyła 18 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - d. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- e. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - f. posiada własne, ważne konto w serwisie internetowym Instagram;
  - g. jest obserwatorem profilu @GuyTangMydentityPolska w serwisie Instagram;
  - h. wykonała **Zadanie Konkursowe**.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby powiązane w sposób kapitałowy lub organizacyjny z Organizatorem. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

### III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
- a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez stronę swój profil w serwisie Instagram.
  - b. Zgłoszenie konkursowe polega na zamieszczeniu w serwisie Instagram fotografii lub gifa przedstawiającego Uczestnika pokazującego „jego prawdziwą osobowość”. Opublikowany materiał musi zawierać Uczestnika ubranego w oryginalny fartuch Naked marki #mydentity. Na materiale musi być oznaczony profil **@GuyTangMydentityPolska**, a w opisie podany Salon w którym pracuje fryzjer oraz dodane hashtagi: **#konkursmydentity #jestemnaked #nakedhairbestie** (dalej jako „**Materiał Konkursowy**”).
  - c. Do zdjęcia może być dołączony komentarz tekstowy.
  - d. Zamieszczenie Materiału Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści oświadczenia „Akceptuję warunki Konkursu „#JestemNaked” oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie w Regulaminie wskazanym.”
  - e. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu.
  - f. Profil Uczestnika w serwisie Instagram musi pozostawać profilem publicznym do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Materiał Konkursowy:

- a. powinien być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki #myidentity,
  - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
  - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
  - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
  - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
  - f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
4. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika zawartego w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w pkt 3 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.
5. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w Materiale Konkursowym z podaniem danych osobowych uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
6. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

#### **IV. Przebieg Konkursu**

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Materiałów Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera Materiały Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej są najbardziej oryginalne, zgodne z tematyką Konkursu i mają najlepsze, w ocenie Komisji Konkursowej, walory estetyczne.
4. Spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu wybierany jest przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3:
  - a. jeden Materiał Konkursowy, którego autor otrzymuje Nagrodę Główną,
  - b. dziesięć Materiałów Konkursowych, których autorzy otrzymują Nagrody Dodatkowe:
5. Nagroda Główna zostanie przyznana w terminie 14 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu i w tym terminie laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu @GuyTangMyidentityPolska w serwisie Instagram.
6. Wszyscy laureaci Konkursu informowani są o wygranej w prywatnej wiadomości przesłanej w za pośrednictwem serwisu Instagram najpóźniej do 7 dni po ich wyłonieniu.
7. Laureaci proszeni są o wysłanie wiadomości zwrotnego, podając w treści swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres pocztowy, na który ma zostać wysłana nagroda. Laureaci w terminie 7 dni od daty, kiedy zostali powiadomieni o wygranej, powinni dostarczyć powyższe informacje Organizatorowi.
8. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.

#### **V. Nagrody konkursowe**

1. W Konkursie przewidzianych zostały następujące nagrody:
  - a. Jedna Nagroda Główna – Telefon komórkowy iPhone X 64GB o wartość 4499,00 zł brutto (dalej „Nagroda główna”) oraz nagroda pieniężna o jakiej mowa w ust. 5.2., z tym że nagroda pieniężna przeznaczona jest celom pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego;

- b. Dziesięć Nagród Dodatkowych – w postaci Voucherów na zakup produktów marki #mydentity o wartości 500,00 zł brutto, do wykorzystania w ciągu 6 miesięcy od zakończenia konkursu.
2. Do Nagrody Głównej, oddzielnie, dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
3. Wartość Nagród w ust. 5.1. powyżej, podana jest jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego od Nagrody, zgodnie z ust. 5.2. jak wyżej i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Uczestników, zwłaszcza zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Laureatom przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona. W przypadku braku odbioru nagrody przesłanej prawidłowo do laureata przez Organizatora w terminie 14 dni od pierwszej próby doręczenia, prawo do nagrody przepada.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco formie:
  - a. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
  - b. elektronicznej na adres e-mailowy [mydentity@premiumdistribution.pl](mailto:mydentity@premiumdistribution.pl),
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

## **VII. Ochrona danych osobowych**

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
3. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora oraz Fundatora oraz partnerów handlowych Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Konkursu.
4. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora lub w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.
5. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatorowi adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do zmiany Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na Stronie Konkursowej. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.